

TALLER PRESENCIAL EN MEDELLÍN
STORYTELLING Y MARCA PERSONAL

STORYTELLING / STORYTELLING

Aprende a contarlo y sabrás venderlo

Lili Rico

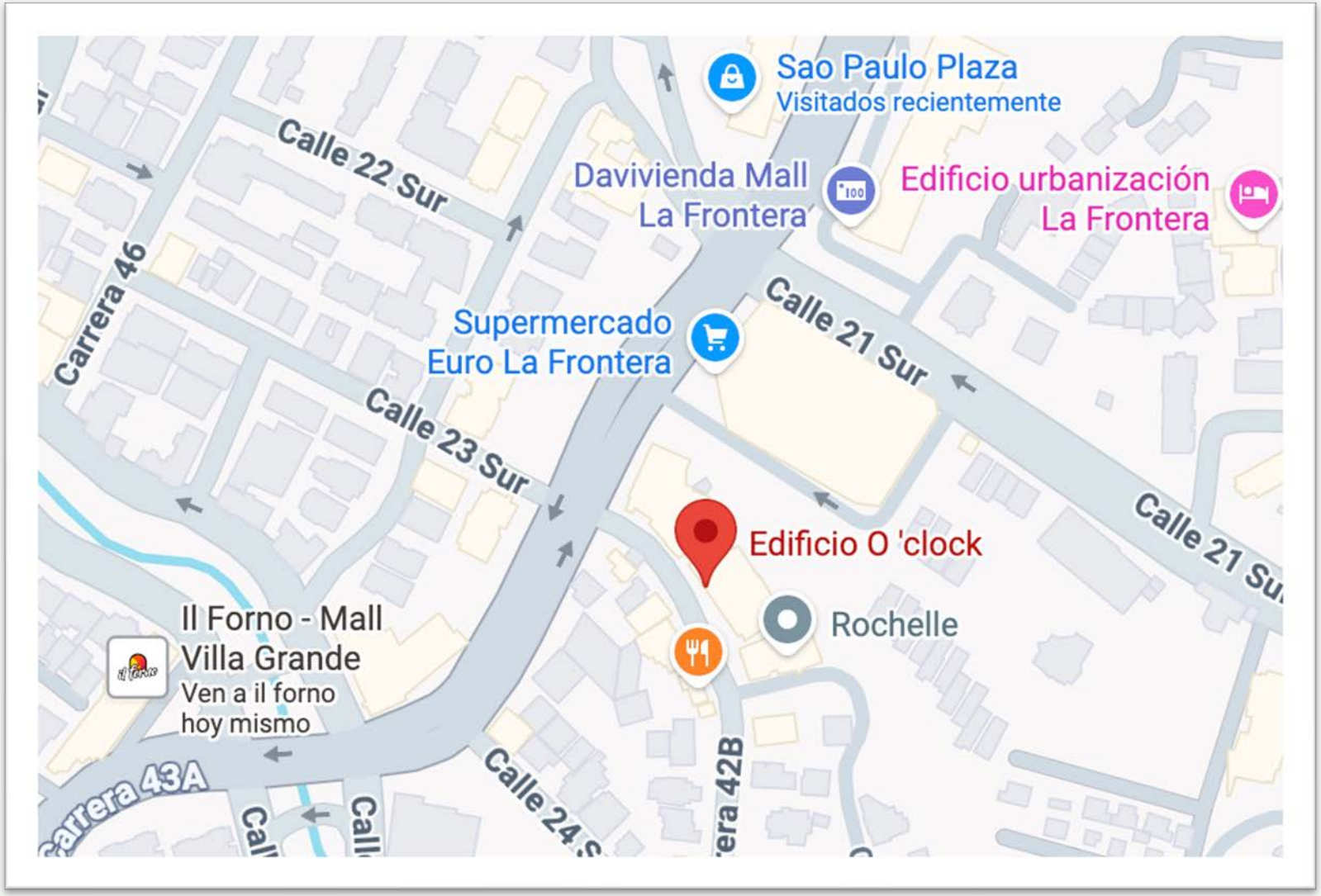
www.lilirico.com

@lilirico.storytelling

TALLER PRESENCIAL

Lunes 23, miércoles 25 de noviembre y
miércoles 2 de diciembre de 2026

de 4:30 pm a 9:30 pm



Lugar:
Edificio O 'Clock
Cl. 23 Sur # 42 B 60
Los Cristales
Envigado


O'CLOCK

¿Qué te hace
relevante y diferente?
¿Cómo aportas valor?
¿Lo sabes?
¿Lo estás sabiendo contar?

¿Está tu comunicación
A LA ALTURA *
de ese gran
profesional que eres?
¿De esa gran marca
que representas?



¿Llegan a los demás
tus mensajes con la fuerza
que corresponde?
¿Son claros, fáciles, concisos,
efectivos, atractivos, repetibles?
¿Son memorables, convincentes?
¿Se quedan en sus mentes
y en sus corazones?
¿Son movilizadores?

**Si no puedes inspirar a otros con tus ideas,
da igual lo grandiosas que sean,
el valor de las ideas se mide
por las acciones que desencadenan ***



Una de las habilidades
que mejor construye
el liderazgo de una persona
es su capacidad
para expresar sus ideas de
manera
efectiva, clara y contagiosa,
y para eso hay que trabajar

nuestra presencia
nuestra voz
y nuestro mensaje

Ese es el foco de este
entrenamiento *

El propósito de este taller
es sembrar habilidades
para que, con la ayuda de herramientas
como el storytelling y las técnicas
de comunicación de alto impacto,
logremos que nuestra comunicación sea
más efectiva, más clara, más movilizadora,
más inspiradora y auténtica;
que genere mayor confianza y cercanía para conectar
mejor con aquellos a quienes estamos destinados a servir
e impactar; y vender más y mejor nuestras ideas,
nuestra marca, nuestros productos y servicios.



Pero... ¿Por qué storytelling si yo lo que quiero es liderar, conectar, persuadir, inspirar, impactar, vender?

Las buenas historias son atajos
para conectar y generar confianza.
Las buenas historias simplifican mensajes
complejos, sirven para atrapar y retener
la atención, para agitar emociones,
e instalar información que es casi
imposible de olvidar.

**Tus historias, las historias de tu marca,
de tus productos o servicios,
son tu patrimonio.
Son tu haz bajo la manga
para que te vean, te escuchen,
te crean, te sigan y te compren.**

“La neurociencia ha demostrado que el storytelling
es la herramienta más poderosa para emocionar, entretener,
captar la atención, inspirar, enseñar,
generar confianza, recordación y llevarnos a la acción”.

Harvard Business Review

¿Qué más se le puede pedir a una herramienta de comunicación?

Si lo que quieres es influenciar, dejar huella y vender bien tus ideas, tu visión, deberías reconocer, honrar y aprender a contar tus historias.

Porque no hay nada
más persuasivo e influyente
que lo que hemos vivido
y experimentado
por nosotros mismos.

De la calidad de tus historias
depende en gran parte tu éxito
como persona y como profesional,
sea cual sea tu oficio.



CONTENIDOS

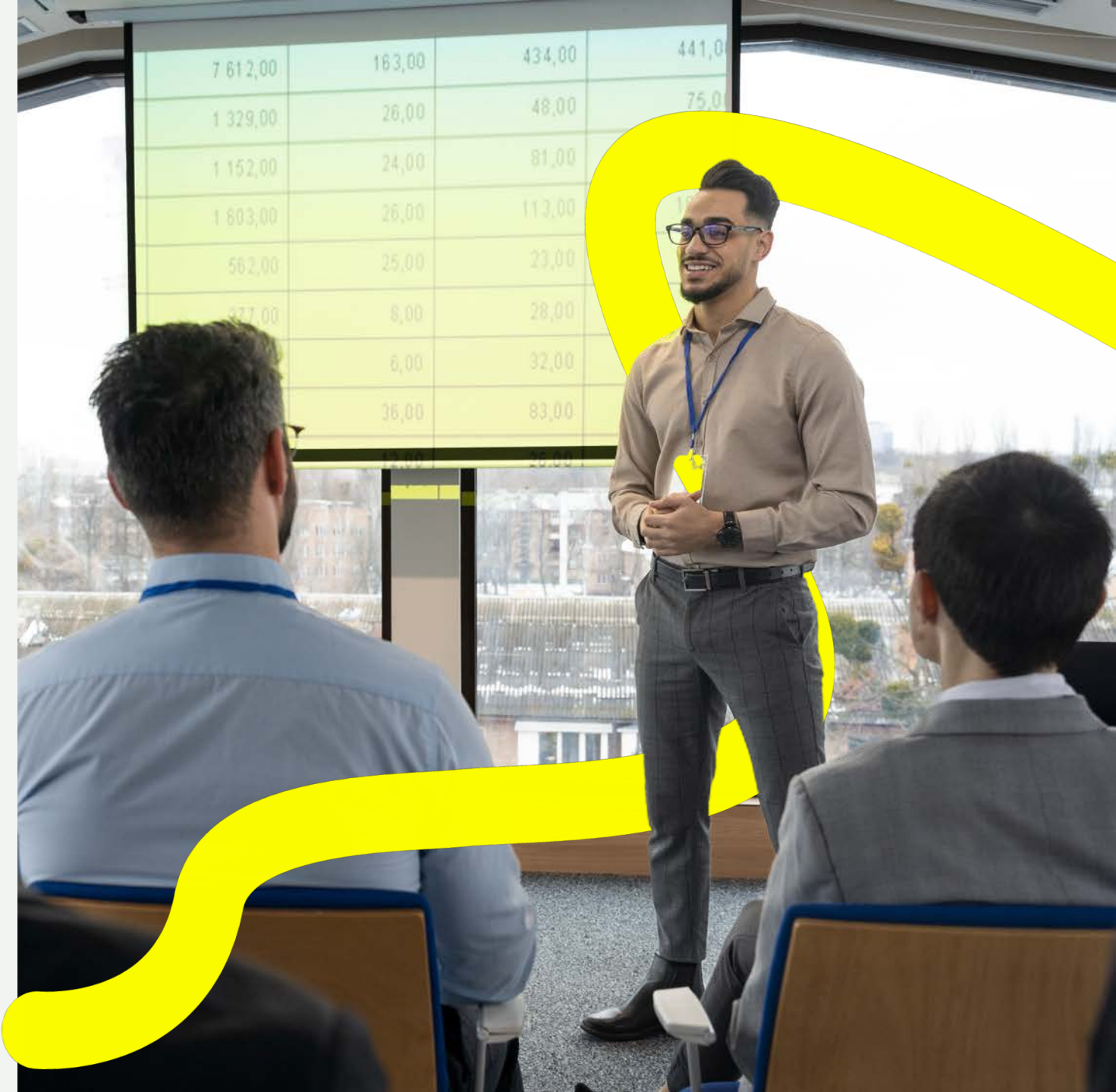
- Comprenderemos qué es la marca personal y entenderemos por qué el storytelling es clave en su creación y mantenimiento.
- Antes de mover montañas, hay que mover personas ¿Cómo?
- Los 4 pasos de la marca personal y cómo conseguir las 5 erres que todos queremos: retención, respuesta, recomendación, repetición, relación.
- Saber comunicar es saber emocionar.
- Blue flame: no se trata de lo que sabemos, de lo que vendemos, se trata de lo que resolvemos. ¿Cómo generamos y aportamos valor? ¿Qué es lo que hace que seamos relevantes y diferentes? ¿Lo sabemos? vamos a entender qué es el Blue flame, cómo podemos descubrirlo, de dónde viene el término y cómo es utilizado para estructurar la marca personal.
- Sin confianza no hay relación. Veremos cómo funciona la balanza de la comunicación o balanza de la confianza, y cada uno podrá reconocer hacia dónde se inclina su balanza y por lo tanto qué parte de su comunicación debe trabajar. ¿Por qué las historias son atajos para generar confianza? ¿Cómo generar ese equilibrio entre empatía y autoridad?
- Coherencia: la voz es el instrumento de influencia más poderoso, pero... lo que no dice la voz lo grita el cuerpo. La voz y el cuerpo (la energía) en el storytelling.

CONTENIDOS

- Storytelling: entenderemos con ejemplos de éxito, cuál es el secreto de la verdadera influencia y persuasión y por qué, para qué y cómo, los grandes comunicadores utilizan las historias en su día a día.
- Descubriremos la química del storytelling según los últimos hallazgos de la neurociencia, y con muchos ejemplos, sabremos por qué es considerado la herramienta de comunicación más poderosa de nuestro tiempo.
- Conoceremos cuáles son los 3 tipos de historias que todo buen líder debe dominar y las principales fuentes donde encontrar nuestros mejores relatos personales y profesionales. ¿Qué tipo de historias nos interesan a los seres humanos? Conoceremos una gran herramienta que nos ayuda a descubrirlo: El Mapa de la Relevancia.
- Aprenderemos los ingredientes de las buenas historias y un paso a paso sencillo y práctico para aprender a contar historias que generan atención, claridad, interés, recordación, engagement, que movilizan e invitan a la acción.
- ¿Cómo saber si mi historia es de interés para mi público? ¿Qué tipo de historias les interesan a las personas? conoceremos 2 herramientas muy útiles para atraer la atención de las audiencias y hablarles de lo que a ellos les interesa: el Mapa de la Relevancia y el Mapa de las objeciones.

Descubriremos
cómo conseguir
las 3 cosas que
sí o sí tienen que pasar para
generar
alto impacto:

HACER SENTIR
HACER PENSAR *
HACER HACER



CONTENIDOS *

Profundizaremos en los 3 pilares que construyen el éxito al hablar en público:

- **Factor humano**
- **Factor intelectual**
- **Factor estético**

ADEMÁS

Veremos los imprescindibles de:

- La comunicación virtual
- De las presentaciones



PRÁCTICA *

Cada participante realiza
3 ejercicios prácticos:

- Blue flame
- El minuto de gloria
- Storytelling marca personal

En cada práctica tendrás retroalimentación de tu manera de comunicar, de gestionar la información, de estructurar tus historias y transmitir emociones, y con ello tomarás conciencia de tus fortalezas, mejorarás tus habilidades de storyteller, y ganarás confianza al momento de enfrentarte a un público.

QUÉ NOS LLEVAMOS *

- Tendremos mayor claridad sobre cómo aportamos valor y cómo comunicarlo. Porque lo que no se comunica bien, ‘no se cobra bien’.
- Saldremos con herramientas de comunicación de alto impacto y storytelling para aplicar en nuestro día a día. Y con muchas ideas y conocimientos para contar nuestras historias, y transmitir y vender mejor nuestras ideas, nuestros productos.
- Nos llevaremos herramientas de aplicación inmediata para comunicarnos de manera más auténtica, clara, contagiosa, fluida. Para darle un impulso a nuestra marca personal y a nuestro liderazgo, para inspirar, influenciar, persuadir... y que generemos esa confianza que tanto necesitan nuestros equipos y clientes.

ENTREGABLES *

- Se entregarán las memorias con todos los contenidos vistos en el taller. Estas memorias son en realidad un gran manual práctico y muy útil, contips y recomendaciones para contar historias, para conectar, inspirar, persuadir, y movilizar con nuestra comunicación.



Te acompaño
a transformar tu vida
mejorando tu comunicación

HOLA
SOY LILI RICO

Experta en comunicación de alto impacto, storytelling, publick speaking y marca personal.

- Facilitadora de talleres de formación en el mundo organizacional.
- Docente Universitaria.
- Speaker internacional.
- Mentorías C- Level.

Más de **12.500 personas** han recibido estas capacitaciones con resultados exitosos. Como consecuencia, ellos:

- Comunican más y mejor
- Lideran más y mejor
- Conectan más y mejor
- Venden más y mejor

Si quieres saber más visita mi web www.lilirico.com

Lili Rico tiene la habilidad, las dotes,
y la técnica de las buenas narradoras.
Dosifica la información, mantiene vivo
el interés y hace que las historias apasionen.
Oírla y leerla ha sido siempre un gran placer
y una forma de inspiración para mí.

Héctor Abad
Escritor



Usted no sabe que necesita el taller de Lili, hasta que hace el taller de Lili.
Yo tengo que hacer muchas ponencias y me pasó una cosa muy bonita, en la segunda sesión tenía que salir del taller a dar una conferencia y puse en práctica lo que Lili nos enseñó.
Mis conferencias son buenas, pero esta conferencia fue un antes y un después, yo la disfruté mucho más como speaker y el público también.
Hice exactamente lo que me enseñó Lili que hiciera ¡y fue tal cual la receta del éxito! ¡Ya me pidieron que la repitiera! Yo siento que después del taller tengo una manera más exquisita de hablar en público.
Esta experiencia de hacer este taller, todos la tendrían que vivir.
Además, me llevo gente demasiado valiosa, ¡amigos para la vida!



Carolina Guerra
Neuróloga
@dra.migraña



Yo estaba buscando alguien que me ayudara
a mejorar las competencias de comunicación
de mi equipo, lo que me encontré fue una mujer genuina,
transparente, generosa, con talento y pasión que nos ayudó
a conocernos y a conectarnos como personas y como
equipo. Hoy somos diferentes, más compenetrados,
comprometidos y unidos, y además aprendimos a contar
historias para conectarnos con los demás,
para diferenciarnos, para liderar y vender.
He recomendado a Lili para que acompañe
a otros equipos en la organización.

Marcelo Villegas

Director Nacional de Ventas
Canal Tradicional Zenú
ALIMENTOS CÁRNICOS SAS



Los talleres de Lili son una maravillosa
combinación de conceptos concretos y útiles
de comunicación y buenas historias,
para aprender a generar conexiones e influir.
Es un espacio en el que, mientras pasas un
buen rato, reflexionas, revives momentos
importantes y aprendes a contarlos. Disfruté
mucho el taller, tanto que volvería a hacerlo.

Claudia Urquijo

Vp TI y Operaciones
SURA ASSET MANAGEMENT (por 7 años)



El taller de Lili me cambio la vida, ¡y no es cliché!
La forma en que hoy preparo mis conversaciones, presentaciones y conferencias ha cambiado drásticamente. Siempre estoy pensando en historias, recolectando las mías y las de los demás. Ver cómo las personas han respondido de manera diferente a mis presentaciones es el mejor testimonio que puedo darte. Antes entraba a estos espacios desde el ego y sufría mucho por lo que podían pensar; hoy lo hago desde el servicio, y todo fluye de una forma maravillosa. El espacio me encantó y lo recomiendo ampliamente a todo el que me pregunta.

Diana Carolina Pulgarín López
Directora TI - Plataforma de Producto y Operación
Bancolombia



Trabajar con Lili es una experiencia transformadora. Ella nos ayuda a descubrir y saber compartir nuestras propias historias para conectar de manera cercana y auténtica con los equipos y públicos. Su estilo es dinámico, inspirador y profundamente humano, lo que hace que cada lección sea memorable y aplicable.

Patricia Naranjo
Directora Desarrollo humano y organizacional
COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES

Si alguien está dudando venir al taller yo también tuve mi duda, porque tenía una falta de humildad de pensar que yo lo hacía bastante bien, y yo creo que mal no lo hacía, pero estar aca me ha reforzado que lo puedo hacer mucho mejor y me ha dado grandes herramientas para ser un conferencista 2.0

Posiblemente uno pueda llevar años dando clases o conferencias, pero tener estas bases que enseña Lili, hace la diferencia. Para mi fue muy importante entender el poder que tienen las historias, el poder de ponerle emoción a la comunicación, y me llevo la importancia de recopilar historias para hacer uso de ellas en muchos ámbitos, porque son la clave para conectar con el público y con los equipos



Luis Germán Quintero

CEO People Link Consulting Group

COLOMBIA



Todos tenemos historias por contar, pero no tenemos el conocimiento, las bases en comunicación potente que permitan atrapar a nuestro público y generarle emoción y conexión. Eso es lo que Lili hace con maestría, logrando transmitir la emoción por cada historia, que va dejando mensaje y aprendizaje. Entendemos con ella que la comunicación puede ser enganchadora, vendedora, y sobre todo confiable y honesta.

Mónica Madrid
Directora Operación Logística y Transporte
GRUPO ÉXITO



Quien tiene la narrativa, tiene el poder. Quien cuenta las historias, quien hace que las personas se enganchen, tiene el poder. El curso de Lili es una gran oportunidad de descubrirnos como contadores de historias y de llevarnos herramientas prácticas para contar las historias de nuestra vida. No duden tomar el taller de Lili, es absolutamente recomendable.

Juan Andrés Ochoa
CEO |Speaker | Host Podcast
CASTOR TRANSFORMACIÓN DIGITAL



De todas las formaciones que hemos recibido, es la que más recordamos todo mi equipo de marketing y yo. Fue fundamental no solo desde el punto de vista profesional, sino personal, por eso se decidió que las demás áreas de la Dirección Comercial la tuvieran.

Fabián Rodríguez
Director Marketing
CITROEN, ESPAÑA



En todos los años de formaciones que he tenido la fortuna de recibir en Renault, reconozco que esta ha sido la mejor.
No fue un curso enfocado netamente al crecimiento profesional sino también, y más importante, al crecimiento personal de cada uno de nosotros.

Iván Ramírez
Director de Marketing
RENAULT MÉXICO

Lili Rico

Storytelling

+ 57 318-332-34-15
hola@lilirico.com
www.lilirico.com
Podcast: lilirico.com/podcast/
@lilirico.storytelling