

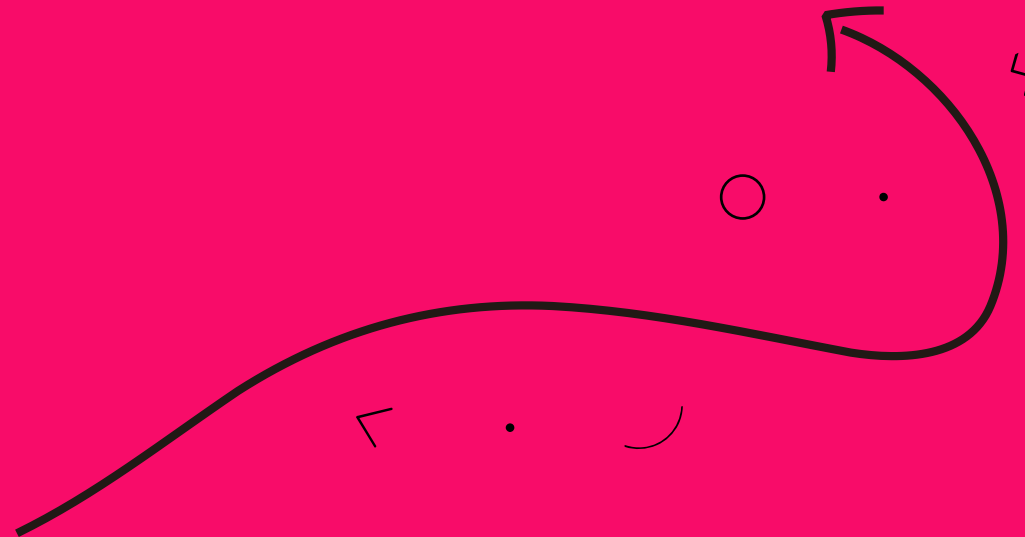
Taller + Workshop

PITCH ELEVATOR

O cómo triunfar en la Economía de la Atención.

"Usted sabe que ha alcanzado la perfección, no cuando no hay nada más que añadir, sino cuando no tiene nada que quitar."

Saint-Exupéry





Si usas palabras para impactar,
para transformar, para
convencer, para vender.
Si necesitas mejorar tu
comunicación para generar
conexión, empatía.


Si te cuesta concretar y
ser más claro al explicar lo que
haces y para qué lo haces.
Si quieres que te no se olviden
de ti, de tu marca, de tu
producto.

Este taller es para ti



¿Qué te llevas de este taller?

Descubrirás los fundamentos y características del elevator pitch y las claves de la brevedad. Por medio de ejemplos y con una metodología práctica, aprenderás los 3 pasos del pitch elevator, la estrategia utilizada en el exitoso programa SHARK TANK, y las 8 P que no pueden faltar en un pitch, para que comuniqués tus proyectos y te presentes de forma eficiente y diferente.



Descubrirás

- > Qué es lo que funciona hoy en la economía de la atención en el ámbito laboral.
- > Herramientas que te van a permitir hacer más efectiva tu comunicación y ponerlas en práctica de manera inmediata.
- > Cómo dar la información clave sobre ti o tu negocio de forma auténtica, atractiva y concluyente.
- > Cómo discernir entre lo que hay que contar y lo que no es necesario contar.
- > Qué hace único a un gran comunicador.

Te llevarás:

- > Plantilla y guías para desarrollar paso a paso un pitch elevator.
- > Ejemplos reales de pitch que han triunfado.
- > Claves de cómo usar la voz para ser más persuasivos, aprenderás ejercicios prácticos y rápidos para realizar antes de cualquier exposición que nos ayudan a proyectar la voz y ganar confianza.
- > Más herramientas y por ende, mayor confianza en ti mismo y eso se traducirá en resultados concretos para impactar, influenciar, para conectar.

Workshop

Cada participante tendrá la ocasión de elaborar un elevator pitch ya sea personal o profesional, siempre con acompañamiento y asesoría en la construcción del discurso y en el uso de todos los elementos que intervienen en una comunicación breve.

Utilizamos un método de feedback enfocado en habilidades y potencialidades para que cada participante tenga una retroalimentación de su desempeño al final de cada presentación.

Las intervenciones finales se graban en vídeo y se entregan a cada participante.

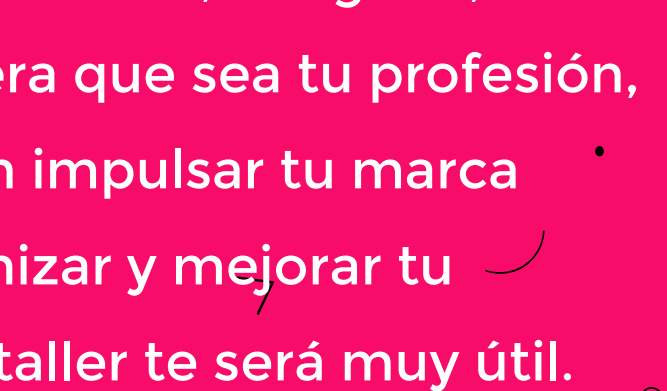
*¡SOMOS
TODO
OÍDOS!*





¿Para quién es este entrenamiento?

Tanto si eres líder en una corporación o si eres independiente, coach, emprendedor, vendedor o creativo; profesional de la salud, abogado, comunicador, psicólogo, ingeniero, arquitecto ... cualquiera que sea tu profesión, si estás interesado en mejorar tus presentaciones, en impulsar tu marca personal, tu profesión, tus ideas, si quieres humanizar y mejorar tu comunicación, hacerla más eficaz y concluyente, este taller te será muy útil.



El propósito de un pitch elevator es describir una situación o solución tan convincente que la persona con la que estás, quiera escuchar más, incluso después de que termine el viaje en ascensor.

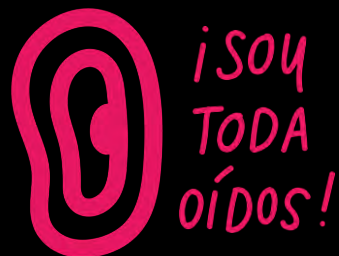
Seth Godin

-Uno de los pensadores de negocios más influyentes de hoy



Hola soy LILI RICO

Trabajo con las historias para mejorar la comunicación y facilitar la transformación de personas, marcas y organizaciones.



Trabajo con
STORYTELLING para:

MARCAS
Y EMPRESAS.

LÍDERES
Y EMPRENDEDORES.

Soy speaker y docente.

Algunas firmas para las que he colaborado: Agencia EFE, Televisión Española, UNIBAN, Banco Mundial, SOFASA, Antena 3 Televisión, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, EAFIT, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Feria del Libro de Madrid, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Editorial Médica Panamericana, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Universidad Pontificia Bolivariana, OLM Gestión Humana, Aerosanidad, Ubbicuo Business School, Deutsche Welle Akademie.



**Lili
Rico**

MI PERFIL.

Comunicadora social y periodista.

Máster en producción audiovisual

Especialista en competencias comunicativas
y en Literatura.

Formación en storytelling, locución,
y comunicación de alto impacto.

Participante en talleres de escritura creativa
por más de 10 años.

Además, tuve uno de los mejores trabajos del
mundo: entrevisté escritores durante
más de 8 años en la Agencia Efe en España,
ellos fueron mis maestros
en el arte de contar.

Garantía

Si al menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas.





“

Inspiradora, creativa y renovadora. Escuchar las enseñanzas de Lili Rico nos abrió nuevos horizontes y nos hizo mirar nuestros objetivos desde otra perspectiva. Con una claridad expositiva deslumbrante Lilibian nos hizo comprender la importancia de las historias que cada uno de nosotros lleva dentro. Con su ayuda aprendimos a convertir esas historias reales en un producto de venta eficaz, transformador y certero.

David Olmos

Director Sudamérica de Deutsche Welle Akademie

“

Me pareció top la ponente. tiene experiencia y los conocimientos, sabe demasiado el tema del cual habla.
Sin duda, ella es un ponente de la talla de un Gerenciar.

Catalina Jiménez
- Integrante del MERC EAFIT.

”

Uno de los espacios mas provechosos para mi vida laboral, me llevo muchos aprendizajes y tareas para mejorar mis capacidades de comunicación.

Testimonio de una persona del equipo de marketing de SOFASA
Taller realizado en EAFIT, noviembre 2019

Información del taller

Duración: 8 horas

N. de Participantes: max. 15

Memorias: una vez finalizado el taller, se entregarán las memorias con los tips más importantes de cada tema.

Requerimientos

Técnicos y locativos:

- > Salón que permita proyección de media (Video beam, altavoces).
- > Conexión de Internet (WIFI de preferencia).
- > Tablero y mesas o sillas para que los participantes puedan escribir cómodamente.

Lili Rico

*Storytelling
Economía Creativa*

+ 57 318-332-34-15

Hola@lilirico.com

Para más información sobre mi trabajo y para conocer testimonios de clientes, visita la página web:

www.lilirico.com

