

Taller + Workshop

Tendencias de la comunicación en los negocios

*Para comprender cómo está cambiando el nuevo
escenario de comunicación en los negocios.*

**Este es uno de los talleres
que más me solicitan**
**El boca a boca me ha llevado a darlo
en muchos lugares y para sectores
muy diferentes**

¿Por qué?

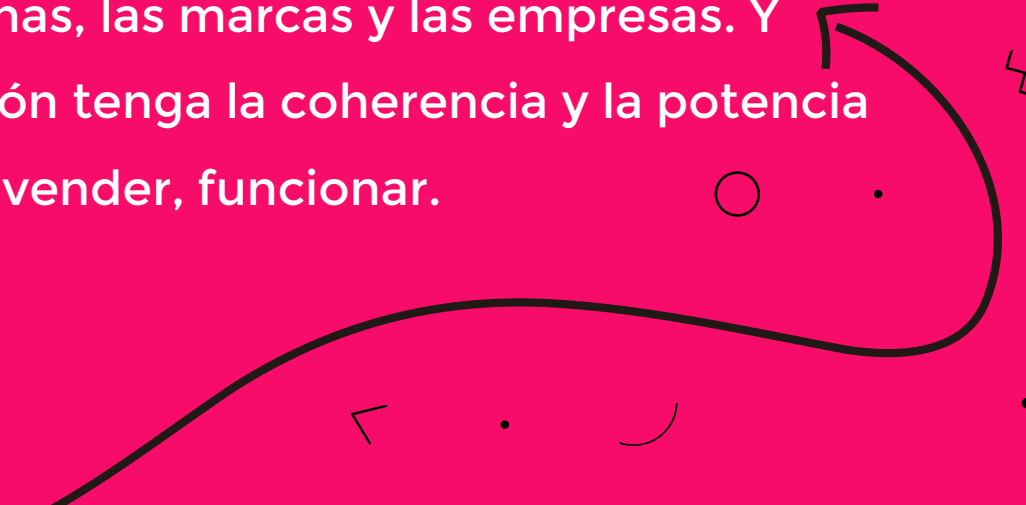
Porque para cualquier profesional de hoy es necesario conocer la tendencia actual de la comunicación de los negocios, donde las personas son las protagonistas y la tecnología está cambiando la forma en que los mensajes se generan, se comparten, se miden, se diseñan.





¿Qué te llevas de este taller?

A partir de muchos ejemplos inspiradores y casos de éxito, reconoceremos y encontraremos las características y las nuevas formas de comunicar en el mundo de los negocios, formas que generan empatía y visibilidad en la vida de las personas, las marcas y las empresas. Y estableceremos el camino para que nuestra comunicación tenga la coherencia y la potencia que necesita para impactar, conectar, vender, funcionar.





"En pocas palabras Economía Creativa es transformar una idea en beneficios".

John H. Johnson, Padre de la Economía Creativa

Descubrirás

- > Qué es la Economía Creativa: ideas que generan ideas.
- > Los rasgos de la comunicación de hoy.
- > El poder de las historias en la Economía Creativa: las claves de la business communication actual y sus características.
- > Los diferentes caminos para comunicar, ejemplos de éxito.
- > Tendencias en diversos sectores de la economía.
- > Insights para darle una vuelta a nuestros proyectos desde una perspectiva nueva que consiga inspirar influir y conectar.

Workshop

Cada participante construirá una historia inspiradora para conseguir un objetivo específico, ya sea personal o profesional.

La idea es llevar a la práctica lo aprendido y obtener un feedback de los compañeros centrándonos en habilidades, fortalezas y potencialidades, para que cada participante tenga una retroalimentación de su desempeño al final de la presentación.

*¡SOMOS
TODO
OÍDOS!*



¿Para quién es este entrenamiento?

Este taller es para todos en realidad, pues todos deberíamos estar al día en las nuevas tendencias de la comunicación de los negocios

Yo diría que es clave para:

- > Gerentes directivos y profesionales de todos los sectores.
- > Profesionales de comunicación y recursos humanos.
- > Publicistas / creativos, responsables marketing.
- > Emprendedores, PYMEs.
- > Estudiantes de marketing y comunicación.
- > Estudiantes de últimos semestres de cualquier carrera.
- > Copywriters, editores de contenidos.

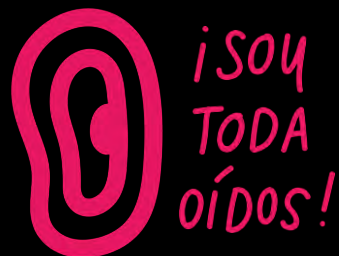
Imaginemos unas organizaciones en las que se cocinan mitos, que educan al hablar, abrazan la ambigüedad, nos sacan suspiros al escribirnos, nos hacen reír y son capaces de reírse de ellas mismas. Empresas que además de operar, transforman vidas. Que generan confianza, porque conocen el antiguo arte de contar historias.

DAVID ESCOBAR
- Director de COMFAMA



Hola soy LILI RICO

Trabajo con las historias para mejorar la comunicación y facilitar la transformación de personas, marcas y organizaciones.



Trabajo con **STORYTELLING** para:

MARCAS
Y EMPRESAS.

LÍDERES
Y EMPRENDEDORES.

Soy speaker y docente.

Algunas firmas para las que he colaborado: Agencia EFE, Televisión Española, UNIBAN, Banco Mundial, SOFASA, Antena 3 Televisión, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, EAFIT, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Feria del Libro de Madrid, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Editorial Médica Panamericana, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Universidad Pontificia Bolivariana, OLM Gestión Humana, Aerosanidad, Ubbicuo Business School, Deutsche Welle Akademie.



**Lili
Rico**

MI PERFIL.

Comunicadora social y periodista.

Máster en producción audiovisual

Especialista en competencias comunicativas
y en Literatura.

Formación en storytelling, locución,
y comunicación de alto impacto.

Participante en talleres de escritura creativa
por más de 10 años.

Además, tuve uno de los mejores trabajos del
mundo: entrevisté escritores durante
más de 8 años en la Agencia Efe en España,
ellos fueron mis maestros
en el arte de contar.

Garantía

Si al menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas.





Gracias a Liliana por recordarnos que una historia bien contada es una gran oportunidad para movilizar, para conectar y para hablar desde la emoción a nuestros públicos internos. Tuvimos la mejor experiencia con las producciones que hicimos, logramos darle un enfoque muy humano a una estrategia corporativa de bienestar y eso nos permitió acercarnos más a nuestros colaboradores. Destacamos la pasión con la que nos acompañaste, tu orientación y la gran habilidad para encontrar las mejores historias.



Jean Paul Nyfeler
Gerente de Desarrollo
Organizacional
C.I. Unibán S.A.

Información del taller

Duración: 8 horas

N. de Participantes: max. 15

Memorias: una vez finalizado el taller, se entregarán las memorias con los tips más importantes de cada tema.

Requerimientos

Técnicos y locativos:

- > Salón que permita proyección de media (Video beam, altavoces).
- > Conexión de Internet (WIFI de preferencia).
- > Mesas o sillas para que los participantes puedan escribir cómodamente.

Lili Rico

*Storytelling
Economía Creativa*

+ 57 318-332-34-15

Hola@lilirico.com

Para más información sobre mi trabajo y para conocer testimonios de clientes, visita la página web:

www.lilirico.com

